



LEAD RETRIEVAL DE FIRA BARCELONA



Resumen

1. [Que es Lead Retrieval y como funciona?](#)
2. [Para que y cuando se usa Escáner Móvil?](#)
3. [Para que y cuando se usa Web Portal?](#)
4. [Porque usar Lead Retrieval? Que beneficios tiene?](#)
5. [Que datos se puede capturar con Lead Retrieval?](#)
6. [Como funciona las características avanzadas de Leads Retrieval: ENCUESTAS, ETIQUETAS \(TAGS\), DOCUMENTOS, NOTAS?](#)
7. [Que datos son necesarios para acceder mi cuenta de Lead Retrieval?](#)
8. [Que es el usuario de Administrador? Como conseguir los datos de log in?](#)
9. [Que es el Company Code? Como conseguir los datos de log in?](#)
10. [Como descargar los contactos después del evento?](#)
11. [Que incluye el servicio de Alquiler de Escáner Móvil de Lead Retrieval?](#)
12. [Como tramitar el pedido de Lead Retrieval?](#)
13. [Que hacer después de realizar el pedido? Como y donde recoger los Escáneres Móviles?](#)
14. [Que tipo de soporte existe durante el evento?](#)
15. [Necesito contactar urgente con el equipo de Lead Retrieval, como hacerlo?](#)
16. [Proceso General de LR](#)

1. Que es Lead Retrieval y como funciona?

Lead Retrieval es un nuevo gestor de contactos con el que podrá escanear, hacer seguimiento y obtener información detallada sobre los visitantes de su stand. Lead Retrieval es una sistema de escaneo de 2 componentes: Escáner Móvil y Web Portal.

Con el escáner móvil se escanea los pases de visitantes y toda la información de contacto está accesible (y descargable) a través de Web Portal.

2. Para que y cuando se usa Escaner Móvil?

Escáner Móvil:

- Se usa **durante el evento** para escanear los pases de visitantes de los stands
- Permite captura de contactos eficiente (*sincronización de toda la info en tiempo real*)
- Ayuda cualificar y clasificar los contactos capturados (*encuestas y etiquetas*)
- Habilita contacto con visitantes en el tiempo real (*Envío de mensajes y documentos*)
- Se puede consultar unas estadísticas básicas de contactos escaneados a través de Escáner Móvil. Datos completos son accesibles via Web Portal.

Como funciona el escaneo con el escáner?

Aproxime el escáner móvil al pase de su visitante y la información será automáticamente escaneada y transferida en tiempo real en el sistema.

3. Para que y cuando se usa Web Portal?

Web Portal:

- **Antes del evento.** Se usa para configurar el servicio para evento: se puede definir las encuestas, crear las etiquetas y cargar documentos. Las encuestas, etiquetas y documentos automáticamente aparecerán en la app en Escáner Móvil para usar durante evento.
- **Durante el evento.** Se puede hacer seguimiento de los contactos escaneados en el tiempo real a través de cuenta de Administrador de Lead Retrieval. Existen estadísticas y reportes varios para medir éxito del evento y contactos conseguidos.
- **Despues del evento.** Todos los contactos y su información están accesible a través de Web Portal via la cuenta de Administrador de Lead Retrieval y se puede descargar en un fichero de Excel. Toda la información (encuestas, etiquetas, notas) también se reflejará en los exports de contactos. Web Portal es accesible a través de cualquier navegador de internet via un ordenador.

4. Porque usar Lead Retrieval? Que beneficios tiene?

Los beneficios más importantes:

- Lead Retrieval ahorra tiempo y aumenta eficiencia (*durante los eventos suele haber mucho trafico en los stands y resulta difícil gestionar la toma de contactos manualmente*)
- Reduce posibilidad de introducir error apuntando los contactos
- Permite capturar más info que una tarjeta de visita
- Permite contactar con visitante inmediatamente, en tiempo real
- Funciona como una herramienta de clasificación de contactos

Lead Retrieval de Fira ayuda no sólo es un escáner de contactos, sino que también ayuda a obtener más información más detallada sobre los visitantes de su stand.

Usando las características avanzadas de Lead Retrieval se puede conseguir un perfil más amplio que permitiría una tarjeta de visita.

Se puede capturar los datos como:

- Nombre y apellido del visitante
- Empresa y puesto de trabajo
- Datos de contacto: e-mail, número de teléfono
- Realizar encuestas y obtener info de los intereses de visitante
- Clasificar los perfiles de visitante con Etiquetas para poder ponerse en contacto más personalizado inmediatamente después del evento
- Contactar el visitante inmediatamente a través de envíos de documentos (catálogos, videos) en el tiempo real

5. Que datos se puede capturar con Lead Retrieval?

Se puede capturar los datos como:

- Nombre y apellido del visitante
- Empresa y puesto de trabajo
- Datos de contacto: e-mail, número de teléfono
- Realizar encuestas y obtener info de los intereses de visitante
- Clasificar los perfiles de visitante con Etiquetas para poder ponerse en contacto más personalizado inmediatamente después del evento
- Contactar el visitante inmediatamente a través de envíos de documentos (catálogos, videos) en el tiempo real

6. Como funciona las características avanzadas de Leads Retrieval: ENCUESTAS, ETIQUETAS (TAGS), DOCUMENTOS, NOTAS?

- Encuestas

¿Qué importancia tiene el contacto a su negocio? ¿Qué productos le interesa? ¿Qué conoce de su negocio? Utilice Lead Retrieval para obtener información más completa acerca de los visitantes, realiza encuestas con preguntas ilimitadas y conoce a sus clientes potenciales. Después del evento se puede utilizar toda esta información para un seguimiento más personalizado.

¿Cómo funciona?

Cree formularios de encuestas desde el Portal Web con una amplia elección de tipos de preguntas: respuesta simple, respuesta múltiple, texto libre antes del evento. Las encuestas son accesibles desde Escáner Móvil y las puede realizar justo después de escanear un contacto.

Después del evento use esta información para el seguimiento personalizado con tus contactos.

- Documentos

¿Está su visitante altamente interesado en conocer más detalles acerca de sus productos? O tal vez quiere realizar ya un pedido? Envíele su catalogo de productos o un formulario de pedido mientras está hablando con el visitante. Lead Retrieval le permite enviar varios formatos de los documentos o enlaces incluido enlaces de video en tiempo real a través de Escáner Móvil.

¿Cómo funciona?

Suba ficheros (pdf, word, excel, powerpoint, .zip, .rar) o enlaces (de videos, páginas web) a través del Portal Web de Lead Retrieval antes del evento y envíe los documentos durante el evento a sus contactos.

- Etiquetas (Tags)

Clasifique los contactos escaneados en las categorías previamente definidas por usted para facilitar el análisis de contactos y realizar el seguimiento personalizado después del evento.

Hay una gran cantidad de visitantes que visitan su stand y no todos ellos pueden ser sus clientes potenciales. Para filtrar y clasificar los contactos de calidad se puede crear etiquetas, por ejemplo, "interesado en el producto A", "Interesado en el producto B", "No es un contacto potencial", "Realizar seguimiento inmediato". Etiquetar los contactos le ayudará a segmentar sus visitantes de manera más eficaz y realizar un seguimiento más personalizado después del evento.

¿Cómo funciona?

Las etiquetas se pueden crear a través de Portal Web de Lead Retrieval antes del evento. Durante el evento etiqueta sus contactos después de escanear el pase.

- Notas de Texto

Tome notas de la información importante sobre su visitante después de escanear su pase.

Ha hablado con uno de los visitantes y el visitante está muy interesado en sus productos. ¿Tal vez desee establecer una reunión con este contacto una vez que el evento haya terminado? Tome una nota sobre este contacto. La nota aparecerá en el fichero exportado de todos los contactos después del evento.

¿Cómo funciona?

Escanee el pase del visitante y tome la nota.

O busque el contacto en el listado de todos los escaneos y añada la nota desde allí.

La nota es privada, sólo visible para usted (no para los visitantes).

- Estadísticas y reportes

Sea informado sobre el progreso de captura de contactos y rendimiento de su equipo en cualquier momento y desde cualquier ubicación.

Escaner Móvil: Visualice estadísticas del escaneo a través de informes con diferentes filtros desde su Escáner Móvil.

Web Portal: ¿Está usted interesado en el rendimiento de su equipo sobre el escaneo de contactos, mientras que usted está en su oficina? Siempre se puede acceder al Portal Web y visualizar el proceso de captura de contactos a través de opciones avanzadas de informes y estadísticas. Además de eso se puede visualizar resultados de escaneo de cada miembro del equipo.

7. Que datos son necesarios para acceder mi cuenta de Lead Retrieval?

Para usar Lead Retrieval se necesitarán 2 datos de log in:

- Para Web Portal se usará log in de **Administrador** (usuario y contraseña)

- Para Escáner Móvil de Lead Retrieval se usará **Company Code** (código de 6 caracteres).

8. Que es el usuario de Administrador? Como conseguir los datos de log in?

En el momento de la compra de una Licencia de Servicio, se le pedirá nombre y email de la persona que será responsable del servicio de Lead Retrieval durante la feria o evento. A esta persona se le asignará el rol de Administrador y Fira utilizará su email para comunicaciones relativas al servicio Lead Retrieval, tales como informarle de las credenciales de acceso al servicio.

Solo el Administrador puede acceder al Portal Web y configurarlo.

9. Que es el Company Code? Como conseguir los datos de log in?

Para conectarse a la app en Escáner Móvil se usará Company Code.

Este código se facilitará para administrador de LR, que será el responsable de distribuirlo a los miembros del equipo que usarán los escáneres móviles.

El Company Code (Código de Compañía) es el código de acceso que todos los usuarios que acceden a los Escaneres Móviles necesitarán introducir durante el log in. Sin el Company Code los usuarios no pueden acceder a la App en Escaner Móvil de Lead Retrieval.

Fira de Barcelona enviará el Company Code al Administrador de Lead Retrieval, que será responsable de distribuirlo a los miembros del equipo que usarán Escaneres Móviles de Lead Retrieval.

10. Como descargar los contactos después del evento?

Para descargar los contactos después del evento el usuario de Administrador tiene que acceder el Web Portal y descargar el fichero Excel con toda la información recuperada durante el evento. Web Portal es accesible hasta 3 meses después del evento.

11. Que incluye el servicio de Alquiler de Escáner Móvil de Lead Retrieval?

Servicio de Lead Retrieval de Fira Barcelona incluye:

- Acceso al Portal Web a través de Internet
- Acceso a la aplicación de escaneo y todas sus características
- Alquiler de Escáner Móvil (dispositivo móvil Android configurado para usar, con conectividad internet (SIM de 4G) durante el período del evento, cargador del móvil, aplicación de Lead Retrieval)
- Atención al cliente antes, durante y después del evento a través del correo electrónico y teléfono
- Atención al cliente durante el evento presencialmente en stand del expositor
- Entrega de Escáner Móvil de Lead Retrieval antes del evento y recogida el último día del evento (contacta con el equipo de LR para programarlo)

12. Como tramitar el pedido de Lead Retrieval?

Hay 2 maneras de tramitar el pedido de Lead Retrieval:

- Acceder a AEX (eCommece) del evento y tramitar el pedido a través del apartado de Lead Retrieval
- Rellenar el formulario del pedido de Lead Retrieval y enviar una copia firmada a través de email a la persona de contacto de Fira Barcelona (equipo de ServiFira o Lead Retrieval)

13. Que hacer después de realizar el pedido? Como y donde recoger los Escáneres Móviles?

Una vez el pedido tramitado, el equipo de Lead Retrieval se pondrá en contacto con Administrador de Lead Retrieval para facilitar los datos de log in (usuario & contraseña para Web Portal y Company Code para la aplicación del Escaner Móvil).

También preguntaremos los horarios preferidos de la entrega del servicio (la entrega se hará antes del evento).

La entrega se realizará directamente al stand, expositor no tendrá que ir buscar a ningún sitio. La recogida del dispositivo también se hará directamente desde stand, vendremos recogerlo el último día del evento la hora indicada por expositor.

14. Que tipo de soporte existe durante el evento?

Tenemos atención al cliente disponible via teléfono, correo electrónico y en casos necesarios, soporte presencial que vendrá directamente al stand.

15. Necesito contactar urgente con el equipo de Lead Retrieval, como hacerlo?

Email: leadretrieval@firabarcelona.com

Tel. +34 93 233 2773

16. Como funciona el proceso típico de uso de Lead Retrieval?

Antes del evento:

1. Un expositor puede tramitar el pedido a través de:
 - Rellenando y firmando un formulario del pedido de LR y enviando via email a un agente de Fira
 - Entrando el pedido en AEX (eCommerce del evento)
2. Una vez pedido tramitado, el equipo de LR se pone en contacto para confirmar el pedido realizado.
3. Adicionalmente, el equipo de LR envía a expositor/cliente los datos siguientes:
 - Datos de log in para el Web Portal de Lead Retrieval para usuario de administrador
 - Código para acceder la app de escaneo en Escáner Móvil (Company Code)
 - Instrucciones de como configurar el servicio de Lead Retrieval
 - Se pide a expositor indicar las fechas y horario de entrega del scanner (la entrega se realiza directamente al stand antes del evento, intentamos entregar la hora indicada, pero existe posibilidad de desviación mínima)
 - Facilita todos los datos de contacto necesarios para atención al cliente antes, durante y después del evento.
4. Expositor tiene que confirmar la fecha y horario de entrega del dispositivo para el equipo de Lead Retrieval.
5. Antes del evento, expositor tiene que acceder Web Portal con el usuario de administrador y crear las encuestas, las etiquetas y subir los documentos. Esta configuración no es obligatoria, pero la recomendamos para que expositor pueda sacar la máxima cantidad de datos y clasificarlos durante el evento.
6. Antes del evento es imprescindible que administrador distribuya el Company Code para los miembros del equipo que usará Escáneres Móviles durante el evento.

Durante el evento:

1. Durante el evento se realiza escaneo de contactos. Toda la info se sincroniza automáticamente e inmediatamente (en tiempo real) y está accesible/visible para administrador en Web Portal.
2. Cada Escáner Móvil llevará una pegatina detrás con N° de teléfono de atención al cliente para resolver cualquier duda. También facilitaremos atención al cliente via email. En casos especiales también tendremos disponible agentes de soporte presencial que irán directamente al stand para resolver las incidencias.
3. El último día del evento equipo de LR recogerá todos los Escaneres Móviles directamente desde stand.

Después del evento:

1. Usuario de administrador tiene que acceder a Web Portal y descargarse la información capturada durante el evento en un fichero de Excel.



Disclaimer

This presentation contains general information only and FIRA BARCELONA is not, by means of this presentation, rendering accounting, business, financial, investment, legal, tax, or other professional advice or services. This presentation is not a substitute for such professional advice or services, nor should it be used as a basis for any decision or action that may affect your business. Before making any decision or taking any action that may affect your business, you should consult a qualified professional advisor.

FIRA BARCELONA, its affiliates, and related entities shall not be responsible for any loss sustained by any person who relies on this presentation

DO NOT DISTRIBUTE